

Jaarverslag Off-Screen 2015-2016



Het 19e bestuur

Voorzitter: Job Wessels

Secretaris: Emma van den Berg

Penningmeester: Jasper van Tilburg

Commissaris Media- en Onderwijsactiviteiten: Milan Peters

Commissaris Sociale Activiteiten: Elysha Dahlhaus

Commissaris Studiereizen: Jesse Spruijt

Voorwoord

Na een spannende en hectische periode van solliciteren en afwachten, zijn wij eind juni als het nieuwe kandidaatsbestuur van Off-Screen aangesteld. Het ging om zes mensen waarvan sommigen elkaar beter kenden dan anderen, maar wat hadden we veel vertrouwen in elkaar en het aankomende jaar! Als bestuur werden we al snel erg hecht, dit mede dankzij het bestuursweekend wat voor ons later dan gewoonlijk in de zomer plaatsvond. Tijdens dit slopende maar enorm nuttige weekend hebben wij vier kernwoorden opgesteld die bij onze visie voor het jaar pasten: *toegankelijkheid* (overkoepelend), *diversiteit*, *professionaliteit* en *efficiëntie*. Het belooft een heftige eerste paar weken (en maanden) te worden waarin we nog veel moesten leren, maar we kijken inmiddels met trots terug op een voor ons erg bijzonder jaar.

Toegankelijkheid is voor ons de rode draad geweest gedurende dit jaar. Vanaf het begin af aan hebben wij erg ons best gedaan de eerstejaars zich welkom te laten voelen en tevens Off-Screen nog zo interessant mogelijk te houden voor de hogere jaarlagen. Daarnaast wilden wij graag de lijn doorzetten op het gebied van contact tussen Off-Screen en de UvA, wat met succes is gegaan. Wij hebben een vast contactpersoon uit ons bestuur (de secretaris) aangesteld voor het soepele verloop van dit contact met de UvA en hebben tevens docentenvergaderingen bijgewoond, in het kader van professionaliteit.

Onder de activiteiten die wij het afgelopen jaar hebben georganiseerd zitten grotendeels bekende evenementen. Naast het feit dat hier zodanig veel succesvolle activiteiten tussen zaten dat wij het zonde vonden hier in te snijden, bleek het ook erg lastig om van alles iets totaal anders te maken. Dit kwam onder andere door een toch al overvolle agenda vol leuke evenementen. Wel hebben wij geprobeerd een eigen draai te geven aan de bestaande evenementen, met het oog op ons kernwoord 'diversiteit'. Ook voor de ouderejaars moesten de evenementen volgens ons interessant blijven en voor de eerstejaars hadden we zo een groot aanbod op het gebied van activiteiten. Het blijkt altijd lastig te zijn om buiten het bestaande plaatje te denken, hoe graag je dit ook als bestuur wil. Toch hebben wij met evenementen als Off-Screen Spreekt (in), het Off-Screen Voetbaltoernooi en Off-Screen op Kroongetuige zeker wat nieuws neergezet waar we erg blij mee zijn.

Om het achter de schermen voor onszelf zo soepel mogelijk te laten verlopen hebben wij veel waarde gehecht aan efficiëntie. Dit kwam vooral tot uiting bij onze uitgebreide jaaragenda die veel in de gaten werd gehouden door het gehele bestuur. Ook werd hier een promoschema en eventenschema in verwerkt, waardoor het voor elk bestuurslid duidelijk was wanneer er bijvoorbeeld evenementen naar buiten zouden worden gebracht. Tevens hebben wij de jaaragenda onder handen genomen en verschillende evenementen ten opzichte van vorig jaar verplaatst. Ondanks de strakke planning blijft het lastig zoveel evenementen zonder problemen qua verdeling over een jaar te verspreiden; zo werd juni voor ons een extreem drukke maand. Verder verliep de samenwerking tussen commissies erg soepel. We maakten duidelijke afspraken met elkaar en hebben altijd gezorgd dat er goed direct overleg tussen de commissies plaatsvond.

Ook vonden wij het belangrijk een professionele uitstraling te hebben naar zowel de leden als de buitenwereld. Off-Screen blijft een grote vereniging met flink wat aanzien en dit willen wij graag zo houden! Een voorbeeld waarin dit puntje terug komt is het coaching-systeem op de borrels, wat wij afgelopen jaar hebben geoptimaliseerd en waardoor de werking ervan nu goed verloopt. Ook met het oog op externe partijen en samenwerkingen was een professionele houding voor ons van belang.

Al met al was het een ongelofelijk druk, leerzaam en mooi jaar. Met trots kunnen we terugkijken op alles wat we hebben neergezet en hebben we weer een heleboel avonturen beleefd met Off-Screen(ers). Het was een bijzondere maar geweldige tijd, en wij hebben er het volste vertrouwen in dat het 20e bestuur het net zo zal beleven als wij!

Voorzitter

Job Wessels

Jaarboekcommissie:

Levi Matulesy

Jan Bavinck

Marlies van der Waal

Nina Ramkisoen

Catherine Vroon

Zoë Zsazsa van den Akker

Afgelopen jaar hield ik me als voorzitter onder andere bezig met het schrijven van het beleidsplan en het naleven hiervan. Binnen het bestuur was het mijn taak om vanuit een helicoptervisie te handelen en de andere bestuursleden te helpen of op dingen te wijzen indien dat nodig was. Wat ik het afgelopen jaar zeer evident vond als voorzitter was ten eerste dat we er echt als een team zouden staan en dat mensen zich welkom voelden om ons heen. Toegankelijkheid als kernwoord is zeer cliché, maar Off-Screen heeft jaar in jaar uit bewezen dat de vereniging valt en staat met dit principe. Als voorzitter heb je natuurlijk niet veel evenementen die je organiseert en de rol die je aanneemt zal altijd enigszins vaag blijven. Er simpelweg zijn, helpen waar kan en zowel bestuursgenootjes als commissieleden de ondersteuning geven die ze nodig hebben was mijn taak dit jaar. Terugkijkend hierop kan ik zeggen dat dit gelukt is. We stonden er (bijna) altijd als een team en veel leden hebben ons gecomplimenteerd ten aanzien van onze toegankelijkheid. Mijn persoonlijke doel was om een nieuwe, hechte groep eerstejaars te creëren, en dat is naar mijn mening gelukt.

Ook wilde ik oorspronkelijk master en internationale studenten meer gaan betrekken binnen onze vereniging. Dit bleek achteraf lastiger dan gedacht. Na het staan op verscheidene masterbeurzen en internationale dagen zijn er zeker een paar nieuwe leden bij de vereniging gekomen, maar de groep was te klein om een vaste plek binnen Off-Screen te behouden. Dit plan is daardoor uiteindelijk ietwat verwaterd. Toch ben ik blij dat ik de eerste stap naar het werven van dit soort leden heb kunnen zetten.

Tevens is de stap naar meer integratie met de UvA voortgezet dit jaar. Ik heb plaats genomen in de Opleidingscommissie en ben samen met Milan verschillende presentaties gaan geven bij docentenvergaderingen van het team van de Faculteit Geesteswetenschappen. We kregen hier aardig wat input voor nieuwe ideeën voor evenementen, maar hebben ons ook gerealiseerd dat Off-Screen en de UvA inmiddels een aardig goede band op hebben gebouwd en dat we elkaar wederzijds nodig hebben om tot een succesvolle opleiding en studievereniging te komen.

Contact met de leden is natuurlijk ook belangrijk en dit jaar had ik bedacht dat twee enquêtes genoeg zou zijn wat betreft input vanuit de leden. We hebben deze enquêtes allebei online afgenomen met een ander programma dan voorheen. Dit heeft goed uitpakend en is zeker aan te raden voor de opvolgers.

Daarnaast heb ik tevens getracht om de samenwerking met de Xi weer aan te gaan. Deze samenwerking bleek echter, net als alle voorgaande jaren, dood te bloeden. De Xi zit organisatorisch niet goed in elkaar en de ambitie is er niet om hier iets aan te doen. Ik denk dan ook dat de samenwerking met de Xi niet iets is wat voor Off-Screen per sé goed is.

Als laatste was één van mijn doelen om de statuten te vernieuwen, aangezien deze uit 1997 dateerden. Met behulp van een rechtsbureau en notarissen is dit uiteindelijk gelukt. Ik ben hier zeer tevreden over.

Minicursussen

Afgelopen jaar heb ik een aantal Photoshop, Indesign en Premiere Pro cursussen georganiseerd. Deze programma's zijn naar mijn idee erg nuttig voor studenten Media en Cultuur. Met een kleine bijdrage van de student (15 euro) en het geld dat wij vanuit Off-Screen begroot hadden, konden we veel studenten blij maken met een cursus van +- acht uur in totaal. Voor deze cursussen heb ik de computers van de UvA kunnen gebruiken in het lokaal 0.13. De UvA is hiervoor een handige en goedkope locatie, maar de computers waren echter wel wat aan de trage kant. Wat ik ook vooral merkte was dat de mensen die van een laptop werkten het veel makkelijker hadden dan de mensen die dat niet hadden. Ik heb dit jaar geen cursus Illustrator gedaan maar een cursus editing. Dit beviel goed, er was veel interesse. De docenten zijn overal vandaan gekomen. Via de Young Creators Facebookpagina heb ik een docent gevonden, en oud Off-Screeners hebben ook geholpen. Het werkt goed om mensen huiswerkopdrachtjes mee te geven. Toch is het vaak lastig om dit soort cursussen vol te krijgen. Verplichte aanwezigheid zou moeten helpen, maar ook dit werkte niet altijd. Er zijn dus op dat gebied wat verbeterpunten.

Commissie activiteiten

Ook heb ik twee keer een activiteit speciaal voor alle commissieleden georganiseerd. Ik vond het belangrijk dat de commissieleden al snel met elkaar kennis maakten. Aan het begin van het jaar zijn we een kroegtocht gaan doen met een pubquiz en halverwege het jaar zijn we met z'n allen uit eten geweest bij Brouwerij Troost, alvorens we naar de karaokebar zijn gegaan. Dit is iets wat in principe leuk is om vaker te organiseren en het kost niet erg veel moeite.

Oud-besturen borrel

Voor het 2^e jaar op rij vond dit jaar de Oud-besturenborrel plaats. Dit jaar in café Amstelveld. Via Facebook heb ik alle oud-besturen zo ongeveer kunnen contacteren. Het was mijn bedoeling om dit jaar daadwerkelijk iets te gaan doen met zijn allen, een soort activiteit dus. Ik wilde graag gaan varen. Dit is vanwege tijdsgebrek niet meer gelukt, dus zeker een aanrader voor volgend jaar om te doen. Het was uiteindelijk een gezellige borrel, maar ik begon te laat met het organiseren. Dat kan wel verbeteren de komende jaren, want het concept is erg leuk.

Jaarboekcommissie

Naast mijn voorzitterstaken was het ook mijn verantwoordelijkheid om de jaarboekcommissie te leiden. We wilden dit jaar een boek vol met Off-Screenherinneringen. Dus niet gefocust op de student, maar vooral op Off-Screen. We hebben veel nieuwe rubrieken geïntroduceerd en dingen vervangen. We wilden dit jaar vooral ook veel zelf schrijven in plaats van de Off-Screeners stukjes laten schrijven. Het blijft moeilijk om een design en inhoud vast te stellen in een vroeg stadium en ook dit jaar bleek dat weer. Het is echt belangrijk dat er zo snel mogelijk deadlines staan voor een voorlopig thema, design en rubrieken, zodat de commissie direct aan de slag kan en niet alles op het laatste moment aankomt. Dat heeft de afgelopen jaren voor veel stress gezorgd en ook dit jaar weer. Het is uiteraard goed gekomen en ik ben zeer tevreden, maar het had wat dat betreft wel wat eerder af kunnen zijn. Verder ben ik ontzettend trots op wat de jaarboekcommissie dit jaar heeft gecreëerd en ben ik blij dat ik dit heb mogen doen.

Secretaris

Emma van den Berg

Promotiecommissie:

Eva van Weeghel

Sara Blom

Renée Hoevers

Edward de Jong

Philip Chemayel

Het afgelopen jaar zat voor mij vol met liefde, frustratie, beslissingen, overpeinzingen maar vooral heel veel blijdschap en trots. Wij zijn als bestuur erg hecht geëindigd en ik ben dan ook heel dankbaar dat ik van alle mensen met hen het afgelopen jaar heb mogen meemaken.

Mijn taak was een veelzijdige afgelopen jaar. Naast het onder mijn hoede nemen van onder andere de interne en externe communicatie, social media en notulen heb ik ook leiding gegeven aan de promotiecommissie. Hierdoor was mijn functie een ongelofelijk drukke maar tegelijkertijd had ik het niet anders willen hebben.

Ik ben van mijzelf een ongelofelijk ongeorganiseerd en chaotisch persoon, waardoor het aanbrengen van structuur als het ging om mijn secretariële taken een must was. Dit heb ik gedaan door onder andere een duidelijk promoschema te verwerken in onze jaaragenda, in navolging van Marie-Claire. De nieuwsbrief heb ik eens per maand verstuurd en om hem aantrekkelijker te maken voor leden heb ik er een nieuwe rubriek (Off-Screener van de maand) aan toegevoegd. Dit is naar mijn mening goed aangeslagen en het begon echt te leven onder de leden.

Ik heb erg achter de rest van het bestuur aangezetten als het ging om het naleven van de agenda. Dit vond ik ook bij mijn taak horen en meestal verliep dit soepel.

Off-Screen merchandise

Op het gebied van merchandise hebben we veel gedaan dit jaar. De trui hebben we opnieuw uitgebracht (met een nieuw logo dat meer in stijl was met het reguliere Off-Screen-logo) en gedurende dezelfde periode was ook de beanie weer verkrijgbaar. Daarnaast hebben wij met de promotiecommissie aan een vet ontwerp voor een t-shirt gewerkt en dit uitgebracht, waarna ik totebags heb besteld voor de goodiebags op studiereis en hebben Jasper en ik aan het einde van het jaar nog petten met het Off-Screen logo uitgebracht. Deze liepen redelijk goed en het is altijd leuk om de leden in iets te zien lopen wat jij hebt ontworpen, bedacht of geïnitieerd.

Promotiecommissie

Wat betreft de promotiecommissie kijk ik met heel veel trots terug op wat we hebben aangeleverd. De filmpjes waren afwisselend maar wel altijd van professionele kwaliteit en de posters idem dito. Heel veel lof hiervoor gaat natuurlijk uit naar mijn lieve commissie!

Ik vond het belangrijk zelf ook een aandeel te hebben in het werk wat mijn commissie leverde, hoe druk mijn taak als secretaris hiernaast ook was. Om deze reden was ik altijd aanwezig bij opnamedagen, om te zorgen dat alles in goede banen werd geleid, en heb ik zelf ook meegewerkt aan veel promotiemateriaal. De commissie is hierdoor echt een kindje van me geworden waar ik heel veel liefde in heb gestopt.

Mijn streven was een goede samenwerking tussen de promo en andere commissies. Dit is goed geslaagd; vaak zijn er leden bij onze vergaderingen komen zitten en andersom. Hierdoor wisten de commissies goed wat ze aan elkaar hadden en werden ideeën altijd naar tevredenheid uitgevoerd.

Penningmeester

Jasper van Tilburg

Acquisitiecommissie:

Annabel Burger

Donna Kersten

Michael Kardolus

Yael Meesters

Afgelopen jaar heb ik de kans gekregen om te functioneren als penningmeester van Off-Screen 2015-2016. Doordat ik tijdens de sollicitatieprocedure niet had nagedacht over deze positie en ik nog geen ervaring had met commissies wist ik dat het een zeer uitdagend en bewogen jaar zal worden. Toch besepte ik mij dat als ik deze kans volledig zou benutten ik des te meer zou kunnen leren. Ik ben dan ook ontzettend dankbaar dat ik het vertrouwen heb gekregen om mij via het penningmeesterschap te kunnen ontwikkelen.

In het beleidsplan van vorig jaar zijn enkele doelen te vinden die ik voor mijzelf had opgesteld, waaronder het uitbreiden van de kortingsportefeuille en het acquisitieplan van Off-Screen, het vercommercialiseren van Off-Screen, het werven van advertentie-inkomsten en het organiseren van een netwerkevenement. Toch had ik één hoofddoel, namelijk: de Acquisitiecommissie hervormen en professionaliseren, zodat het nooit meer het ‘ondergeschoven kindje’ van Off-Screen zal zijn. Dit mede met het oog op de financiële uitdagingen die Off-Screen zal krijgen in mijn jaar, door onder andere het teruglopende ledenaantal, maar ook met het oog op het komende Lustrum van Off-Screen. Het verbaasde mij dat een professionele en grote vereniging als Off-Screen nog niet zo een belangrijke commissie als de Acquisitiecommissie efficiënt kon inzetten en er alles uit kon halen wat er uit te halen viel. Daarover later meer.

Er zijn namelijk ook doelstellingen die helaas niet zijn gelukt om te realiseren. Zo bleek het werven van advertentie-inkomsten niet volledig haalbaar. Dit had volgens mij te maken met de prijs van de advertenties en, ondanks de grootte van de database aan veelzijdige Off-Screenleden, bedrijven niet direct geïnteresseerd waren om geld te betalen voor advertenties. Wel wilden zij vaak andere diensten aanbieden. Ook heb ik enige problemen ondervonden bij het organiseren van de Scriptiepitch in samenwerking met Studievereniging AKT te Utrecht. Zo bleek al snel dat het idee van een Off-Screenactiviteit verschilt met dat van een AKT’iviteit. Hoewel AKT graag wilde dat het in Utrecht plaatsvond, bleek een groot deel van de organisatie op de schouders te rusten van mij en mijn commissie. Na het uitblijven van genoeg kandidaten en animo onder de leden als publiek, heb ik met pijn in mijn hart de knoop moeten doorhakken en last-minute moeten beslissen om het dit jaar niet te doen, ondanks het harde werk van de Acquisitiecommissie. Ik heb mijn opvolger aangeraden om serieus naar het evenement te kijken, eventueel weer in samenwerking met AKT, en te onderzoeken of het realistisch is om het te organiseren.

Helaas is het ook niet gelukt om een apart netwerkevenement te organiseren. Wel hebben de MOAC en de Acquisitiecommissie hun handen in elkaar geslagen om de Studieloopbaandag uit te breiden en in een andere vorm te laten plaatsvinden. Dit Studieloopbaanevent had een informele ‘borrelsfeer’ in de Muziekzaal van Crea. Leden konden er netwerken met verschillende (grote) bedrijven voor stages of baantjes, een VR-bril proberen, maar ook een professionele foto laten maken voor hun cv en tips vergaren over hoe je überhaupt moet solliciteren. Op papier en qua uitvoering naar mijn en Milans idee een succesformule, alleen had het erg geholpen als het UvA-gedeelte van de Studieloopbaandag verplicht was geweest. De opkomst was namelijk lager dan gehoopt, wat negatieve effecten kan hebben voor de professionaliteit van Off-Screen naar de bedrijven toe. Uiteraard zijn Noa en Tidi hierover ingelicht door Milan en mij.

Wel ben ik zeer tevreden over wat ik heb bereikt met de Acquisitiecommissie. Hoewel het in het begin erg lastig was om te bedenken hoe ik het wilde hervormen en concrete doelen kon stellen, boden de Acquisitiecursus van de ASVA en het enthousiasme van mijn commissie genoeg uitkomsten. Zo wilde ik beginnen met het opstellen van een belregister, zodat er zou worden bijgehouden welke bedrijven er zijn- en worden benaderd en met welk succes. Het bel-

script zorgde voor meer homogeniteit en professionaliteit in het benaderen van bedrijven. Het creëren van een acquisitiedocument, een infographic met tekstuele uitleg, zorgt ervoor dat bedrijven nu in één oogopslag kunnen zien wat wij aanbieden en waar wij voor staan.

Dit alles niet geheel zonder succes, waarbij het regelen van een korting bij Bodytec Lounge, namelijk €10,00 voor een fullbody workout in plaats van €20,00, zorgde voor een kantelpunt. Goodybags werden makkelijker gevuld, de prijzen voor het Liftweekend kwamen in handen van de Acquisitiecommissie (een geheel verzorgd diner voor twee bij InStock en vrijkaarten voor Outdoor Cinema) en er zat zelfs een sponsordeal in voor Focus, wat een mijlpaal was voor Off-Screen. Zo was Ziggo bereid om maar liefst €500,00 te betalen in ruil voor promotie via de posters, posts en aftermovie van Focus. Ook mochten wij gebruikmaken van een Photobooth van Bunq bij Focus, was de vierde maand van een kwartaal abonnement op de Cineville-pas gratis voor leden, konden leden met €2,50 korting in april naar s 'werelds eerste VR-cinema te Amsterdam, is het contract met Mise-en-Place verlengd, krijgen leden 10% korting bij Beter&Leuk en twee tokens á €1,00 per stuk bij de TonTon Club wanneer zij een consumptie bestellen en hun Off-Screenpas laten zien. Ik heb Tidi dan ook op het hart gedrukt om te beginnen waar mijn commissie en ik zijn geëindigd om een terugval naar het 'ondergeschoven kindje' van Off-Screen te voorkomen.

Ten slotte zal ik proberen een beeld te schetsen van de financiële situatie van afgelopen jaar. Zo werd er halverwege het jaar duidelijk dat er een tekort zou ontstaan door een nog erger tegenvallende ledengeld-opbrengst. Dit heb ik toen opgelost door minder te begroten op komende activiteiten of in eerste instantie een activiteit als de Koningsdagboot af te schaffen, aangezien het tekort aanzienlijk groot was en de Koningsdagboot veel zou kosten met relatief weinig plaatsen. Toch zorgde het halen van de hoogste bargarantie bij het derde feest ervoor dat er weer geld vrijkwam om de Koningsdagboot toch door te laten gaan. Door in de eerste helft van het jaar erg op de uitgaven te zitten kon ik in de tweede helft van het jaar af en toe de teugels laten vieren. Al met al is het tekort uiteindelijk veranderd in een overschot, wat te zien is op de jaarrekening. Wel moet daarbij worden gezegd dat het ontbreken van de laatste factuur van Liftweekend door nalatigheid van Venturix ervoor zorgt dat het overschot uiteindelijk lager zal uitvallen. Toch zal er een overschot zijn, wat goed is te gebruiken voor komend lustrum of het vergroten van het eigen vermogen, wat voor een vereniging van deze grootte noodzakelijk blijft om te vergroten. Gelukkig heb ik het plan van de vorige penningmeester (Jurje Ham) om het eigen vermogen gedurende drie jaar met €1000,00 per jaar te verhogen kunnen voortzetten.

Afgelopen jaar heb ik ontzettend veel mogen leren en met een geweldig bestuur, de financiële tegenvallers daargelaten, hele mooie activiteiten mogen organiseren. Ik kijk ontzettend uit naar het komende jaar en wens het lustrumbestuur ontzettend veel succes en plezier!

Media- en Onderwijsactiviteiten

Milan Peters

MOAC:

Dimitri Koehorst

Romana Krijger

Berbe Maltha

Max Roest

Maylis Mulderij

Noa Selles

Het afgelopen jaar heb ik de rol van Commissaris Media- en Onderwijsactiviteiten mogen vervullen. Hieronder zal ik het grootste deel van mijn evenementen bespreken.

Bijwonen uitzendingen

Zoals ieder jaar wilde ik ook dit jaar een aantal keer een tv-uitzending bijwonen. Aan het begin van het jaar is dit altijd een fijn evenement om te organiseren, omdat het animo er vaak hoog voor is en het niet zo heel veel moeite kost om het te organiseren. Ik wilde graag voor een ander soort programma's kiezen dan waar we in het verleden met Off-Screen naar toe zijn geweest (andere omroepen, meer commerciële televisie). Er komen altijd veel aanbiedingen binnen bij Off-Screen dus het was een uitdaging om daar de leukste programma's uit te kiezen.

- Pauw

Nadat het aan het begin van het jaar niet was gelukt om iets met BNN te regelen, heb ik ervoor gekozen om toch Pauw bij te wonen. We konden hier met een grote groep terecht en daarbij kregen we een gratis drankje en een kijkje in de regiekamer e.d. Naar mijn idee was het een succes, ik vond het enigszins jammer dat we weer naar Pauw gingen, maar aan de andere kant is het grootste deel van de deelnemers eerstejaars en maakt het voor hun niet uit naar welk programma we vorig jaar zijn geweest.

- Clubhuis 16

In januari konden we met 20 man naar Clubhuis 16, een nieuw programma van KPN. Het animo was hiervoor minder en dit heeft denk ik twee redenen: ten eerste viel deze uitzending tijdens onze wintersport en daarnaast is het een nieuw, nog onbekend programma. In de afgelopen jaren was het ook zo dat eerstejaars Media- en Cultuurstudenten in januari verplicht een televisie-uitzending bij moeten wonen, maar aangezien dat nu niet meer zo is, hebben ook minder mensen de drang om mee te gaan.

- MolTalk

Persoonlijk ben ik erg blij met het evenement van MolTalk. Wie is de Mol bijwonen is natuurlijk geen optie, maar dit komt enigszins in de buurt. Eigenlijk is MolTalk bijwonen alleen voor prijswinnaars, des te leuker dat het alsnog gelukt is om erbij te mogen zijn. Het was tevens de eerste MOAC-activiteit op een weekenddag, maar nu weten we dus dat dat niet uit hoeft te maken.

Leren Studeren met Off-Screen

Omdat Blokken met Off-Screen in de praktijk vaak niet echt 'blokken' was, maar meer een cursusje hoe je het best kon studeren, heb ik besloten om deze twee onderdelen te scheiden in twee verschillende evenementen. Aan het begin van het jaar was er dus de eerste editie van Leren Studeren met Off-Screen, in samenwerking met eFaqt. Dit was dus ook meteen een goede mogelijkheid om onze nieuwe samenwerking met eFaqt te versterken. Ik ben tevreden over het feit dat we dit aspect uit Blokken met Off-Screen hebben kunnen halen, het evenement had niet heel

veel om het lijf, maar ik heb toch begrepen dat deelnemers er iets aan hebben gehad. Het animo had iets hoger gemogen, maar aan de andere kant wil je dit ook niet met een te grote groep doen.

Blokken met Off-Screen (2x)

- Inleiding Analyse I

Na Leren Studeren met Off-Screen, was er dan, voorafgaand aan de eerste tentamenweek, de eerste Blokken met Off-Screen van het jaar. De MOAC had besloten om deze te richten op Inleiding Analyse I, omdat we hoorden dat men het daarvan het moeilijkst vond om in te schatten wat ze moesten verwachten op het tentamen. Wouter Oomen gaf de bijles en dat was prettig; omdat hij zelf ook ooit het vak heeft gegeven, kon hij echt diep op de stof ingaan.

- Inleiding Mediacultuur I

In december organiseerden we de tweede Blokken met Off-Screen, dit keer voor Inleiding Mediacultuur I. De datum moest noodgedwongen een week verschoven worden, maar die kwam eigenlijk beter uit, omdat die iets dichter bij het tentamen zat. Dit keer gaf Zoë de Ligt (ex-studentassistent en van Bijlesbureau Mediastudies) de bijles en in deze bijles zat meer zelf werken en minder voorkauwen dan in de bijles van Wouter. Dit valt bij de studenten minder in de smaak, maar aan de andere kant is het 'Blokken met Off-Screen' en niet 'Vragen Stellen en Antwoorden Krijgen met Off-Screen'.

FormatFactory

De FormatFactory is een evenement dat nu een aantal jaar bestaat en waarvoor ik afgelopen jaar gekozen heb om het te vervroegen naar november, om zo de grotere evenementen iets meer te verspreiden over het studiejaar. Achteraf gezien kwam de FormatFactory misschien toch iets te vroeg, omdat mijn commissie zo met de moeilijke taak kwam te zitten om meteen professionals te contacteren. Uiteindelijk hadden we twee professionals gestrikt, waar we er eigenlijk drie of vier hadden willen hebben. Misschien is het een idee om de grotere evenementen voortaan toch niet te vroeg te laten plaatsvinden om de MOAC-leden ook de kans te geven om wat makkelijker in hun rol te komen. Ik ben blij met de locatie van het evenement (Endemol) en de rondleiding die daarbij kwam. Ook het aantal aanmeldingen was in eerste instantie goed, maar door veel last-minute afmeldingen had ook dat uiteindelijk meer mogen zijn. Het is de vraag of de FormatFactory misschien zijn beste tijd gehad heeft en ik zou Noa mee willen geven om misschien te gaan brainstormen over een nieuw televisie-evenement, waarbij de nadruk meer op de praktijk komt te liggen.

Off-Screen spreekt (in)

Off-Screen spreekt (in) is een nieuw evenement, waarbij we met een groep van tien man een workshop stemmen inspreken kregen. Ik heb hier alleen maar positieve reacties over gehoord en ik denk dus ook dat het iets is dat zeker terug kan komen. Met nog wat meer inspanning is het dan hopelijk ook mogelijk om iets dergelijks te organiseren met een grotere groep deelnemers.

Berlinale

Voorafgaand aan het jaar heb ik de mogelijkheden bekeken om een ander filmfestival te bezoeken dan de Berlinale, aangezien we daar nu toch al zo'n vijf jaar met Off-Screen heen gaan. Alle andere mogelijke festivals zijn echter niet op een moment dat past in de jaaragenda van Off-Screen of simpelweg te ver weg of te duur. We gingen dus toch naar Berlijn, maar ik vond het wel belangrijk om hier een extra dag aan toe te voegen, omdat er in het verleden weinig vrije tijd was. Dit is mij in ieder geval heel goed bevallen, door de extra dag hoefden we een veel minder strak schema aan te houden dan eerdere jaren. Daarnaast hebben we de stadstour in een nieuw, Wie is de Mol-format gegoten, omdat ik ook van veel mensen hoorde dat ze "die stad(stour) na al die jaren wel kennen". Dit was naar mijn idee een groot succes en ik vond het ook mooi om te zien dat het op studiereis weer terug kwam. Tot slot is het denk ik een goed idee om, zoals dit jaar, bij het hostel de optie te nemen om pas na de inschrijvingen door te geven hoeveel plekken je precies wilt (als het hostel daar oké mee is natuurlijk).

Filmfabriek

De Filmfabriek is in feite het filmequivalent van de FormatFactory, alleen komen deelnemers nu niet met een idee voor een televisieformat, maar voor een eigen (korte) film. De Filmfabriek is in feite een opstapje naar het Filmfestival dat later in het jaar plaatsvindt. Ik ben erg tevreden over de locatie, de Werkkamer op het Westergasterrein, en de professionals die we voor dit evenement hebben kunnen regelen. Echter was het ook nu zo dat het aantal deelnemers tegenviel en daarom is het denk ik goed om te bedenken of zowel de FormatFactory als de Filmfabriek wel aantrekkelijk genoeg zijn. Ik merk dat het animo voor evenementen minder is zodra studenten zelf iets voor moeten bereiden en het niet direct om iets gaat dat ze herkennen uit de mediawereld. Dat is denk ik waarom iets als Off-Screen Spreekt wel goed werkt; iedereen kent de stemmen uit tekenfilms en je hoeft als deelnemer alleen maar te verschijnen.

Filmfestival

In mei vond het Filmfestival plaats. Ik wilde dit een soort officieuze afsluiter van het MOAC-jaar laten zijn en we wilden daarom niet te klein uit pakken. Naar mijn idee hadden we een topjury, weliswaar bestaande uit alleen maar mannen, maar de vrouwen die we benaderd hebben konden simpelweg niet. Ook met Tolhuistuin was ik erg blij, misschien dat het in de toekomst wel slim is om iets meer tijd in te plannen op de dag zelf, zowel voor- als achteraf. Meer tijd om op te bouwen, versieren, techniek te checken etcetera is zeker wenselijk en het is wellicht ook leuker als mensen achteraf langer kunnen blijven borrelen/feesten. Ik ben even bang geweest dat er niet genoeg inzendingen zouden zijn, maar uiteindelijk hebben we zelfs films moeten afwijzen. Tip voor Noa is misschien om toch de deadline om een film in te sturen iets te vervroegen, dan weet je eerder waar je aan toe bent en of het programma misschien nog aangevuld moet worden.

Studieloopbaandag

Zie 'Penningmeester'. Jasper en ik zijn van mening dat we de succesformule voor deze dag hebben gevonden, mits er meer mensen op af komen (bijvoorbeeld door de dag verplicht te maken).

Ouderborrel

De Ouderborrel is eigenlijk ieder jaar een succes en ik heb er zelf dit jaar in ieder geval enorm van genoten en naar mijn idee alle ouders ook. De colleges waren leuk en interessant, maar mogen misschien nog korter om te voorkomen dat iedereen moe en hongerig in de collegezaal zit. Er was een klein misverstand met de Bierfabriek, waar we aten, maar dat is opgelost door een extra gratis drankje voor iedereen. Het was erg leuk dat we dit jaar wel in het Atrium konden borrelen, om onze ouders zo de “echte Off-Screen-experience” te kunnen geven. Ik vond het fantastisch om voor één avond Elysha te mogen zijn en mijn longen eruit te schreeuwen, omdat de microfoon niet werkte. Ik heb alleen maar blije (en misschien ietwat aangeschoten) ouders gezien.

InMedia

InMedia, de lezingenreeks van de UvA, HvA en Off-Screen, zou dit jaar vernieuwd en beter worden dan voorgaande jaren en dus hebben Sabine en ik daar dit jaar ook weer aan meegewerkt. Ik gok zo dat dit het laatste jaar was dat InMedia bestaat. De communicatie verliep voor geen meter en in de praktijk was er voor Off-Screen niet veel meer weggelegd dan de rol van vorig jaar, namelijk het regelen van publiek. Naar mijn idee werd er vanuit de andere partijen weinig tot niets gedaan aan het regelen van publiek en dus zat het zaaltje vaak toch nog (half)leeg. Dit is erg zonde en staat naar mijn idee ook een beetje onprofessioneel naar de toch mooie gasten die we hebben gehad. Ook kon ik mijn commissie geen rol geven in dit evenement en dat vond ik niet prettig werken. Het lijkt me leuk als Off-Screen haar eigen lezingenreeks voort kan zetten, misschien in een iets informelere sfeer zonder andere partijen.

Microsoft

Tot onze grote spijt is het uiteindelijk niet gelukt om een evenement op te zetten met/bij Microsoft. We hebben maandenlang contact met ze gehad en waar het in eerste instantie leek of een evenement al rond was, daar kregen we later ineens te horen dat er toch helemaal niks mogelijk was. We hebben geprobeerd of er nog een kleiner evenement te organiseren was, maar dit was ook niet mogelijk of het viel op een dag die vanuit Off-Screen niet mogelijk was. Het is wel erg zonde dat de Nieuwe Media/Media en Informatie-kant van onze studie mede hierdoor enigszins onderbelicht is gebleven het afgelopen jaar.

Sociale Activiteiten

Elysha Dahlhaus

SAC:

Gydo Rutten

Maxim van den Broeke

Michael Verdel

Nadine Werner

Salama Konaté

Tjalling Meinsma

Vorig jaar had ik het genoeg om commissaris van de sociale activiteiten te zijn. Ik ben erg trots op de activiteiten die ik samen met mijn commissie heb neergezet. Daarom wil ik zie hier nog even bedanken voor hun eindeloze energie en positiviteit.

Borrels

De maandagborrels zijn dit jaar redelijk soepel verlopen. Het coachingsysteem heb ik aangepast waardoor er elke avond één SAC-lid en één bestuurlid coach waren. Zo was er meer roulatie en was er meer verantwoordelijkheidsgevoel onder zowel het bestuur als de SAC. Er waren dit jaar ook nieuwe themaborrels zoals de Bahamaborrel, de Gender-bender borrel, de Foute Fitness borrel en de herontdekking van de pubquizborrel. Allemaal gezellige borrels met leuke, originele activiteiten.

Off-Screen Ontmoet

Off-Screen Ontmoet is het allereerste evenement van Off-Screen in het nieuwe schooljaar. Als bestuur zochten wij naar een combinatie tussen de 'borrel sfeer' en een echt feest in Off-Screen stijl. Wij kozen daarom dit jaar wederom voor Pilek als locatie. Off-Screen ontmoet was een hele leuke mix tussen oude gezichten en de nieuwe eerstejaars, waarbij uiteindelijk iedereen met elkaar aan het dansen was.

Bootfeest

Na succesvolle vorige edities kozen wij ook weer om ons eerste echte feest te houden op Boot10. Het thema dit jaar was de Fairytale Ferry en de mooiste, raarste sprookjesfiguren hebben 4 uur lang gedanst op de boot over 't IJ. Dit jaar hadden we echter wel meer moeite om de boot vol te krijgen, waardoor wij introducees hebben toegelaten en last-minute kaartjes goedkoper hebben gemaakt. Dit hebben wij allemaal gedaan om niet te veel verlies te maken op de drankverkoop, maar zorgde voor ons als bestuur wel voor de nodige moeilijke keuzes. Gelukkig was er aan feest zelf weinig te merken en was de boot weer even beslagen en dampend als voorgaande jaren.

Gala

Het gala dit jaar was het eerste feest wat ik met mijn SAC organiseerde. Wij begonnen al vroeg met de voorbereiding waardoor alles redelijk soepel verliep. Na lang verzinnen kwamen op de naam Cirque de la Nuit en hebben we de versiering en het promomateriaal van een mooi Moulin Rouge tintje voorzien. We kozen de Bitterzoet als locatie mede doordat de club zelf ook al veel rode accenten heeft. De line-up voor deze avond was onze eigen Floryan, Herberichs, Mr Nice Guy en Alamaison.

Klerenboel

Het derde feest werd dit jaar gehouden in Club Up. Als thema kozen voor een thriftshop stijl, waardoor iedereen in zijn gekste, mooiste, foutste outfit mocht komen. We gaven het de naam Klerenboel en daarbij hoorde een hele toffe promotiefilm geschoten in de IJ-hallen - een van de samenwerkingen met de promo waar ik heel trots op ben. De muziek voor deze avond was meer hiphop dan op de voorgaande feesten dit jaar. De line-up voor Klerenboel: Lion Kojo, Sojuju, Julsquared en Herberichs.

Koningsdagboot en Koningsdag

Als bestuur hadden wij besloten om de jaarlijkse koningsdagboot dit jaar niet door te laten gaan dit omdat wij het redelijk veel geld vonden kosten uit het eigen potje van Off-Screen en op de boot maar een beperkt aantal mensen passen. Tijdens de ALV waar wij dit plan presenteerden werd er voornamelijk door enkele ouderejaars verbaasd gereageerd en gaven ons aan dat mensen best bereid zijn om wat meer te betalen voor de boot en het gezien wordt als een traditie. Naar aanleiding van deze opmerkingen hebben wij toch besloten de Koningsdagboot te organiseren, maar zonder dj-set en zonder biertap vanuit de chaosboot. Dit scheelde een hoop geld en er waren genoeg aanmeldingen. Tijdens het loten heb ik een fout gemaakt door te denken dat de chaosboot plek had voor 53 man, terwijl dit er maar 43 waren. Helaas heb ik daardoor eerst 10 mensen gemaild met het goede nieuws en al snel een mail waarin ik mijn fout herstelde en zei dat het toch nog niet helemaal zeker was. Gelukkig voor die 10 zeiden genoeg mensen af en was de tocht droog en erg gezellig. Na de Koningsdagboot hadden we nog een activiteit; we hadden namelijk een kortingscode geregeld voor Kroongetuige, een festival voor Koningsdag. Met 50 Off-Screeners zijn we daarheen gegaan en was een leuke uitbreiding van de dag.

Open Podium

Het Open Podium is de avond in het jaar waarin alle (verborgen) talenten van Off-Screen worden ontdekt. Dit jaar vonden we het Oostblok theater als locatie en dat bleek een heel geschikte. Het Oostblok had een bar waar we gebruik van mochten maken en had een echte theaterzaal in tegenstelling tot de locatie van vorig jaar, waardoor de sfeer wat knusser was. Het zoeken naar een geschikte jury was erg lastig waardoor er uiteindelijk gekozen is voor een publieksjury. Een keuze die goed uitpakte en waar ik erg blij mee ben. Jorn van Vrijaldenhoven en Nina van der Giessen presenteerden de avond op een interactieve wijze. Voor alle kaartkopers waren er gastenlijstplekken geregeld voor een feest in de NYX waarmee we de avond dansend hebben afgesloten. Een combinatie die ik erg leuk vond.

Focus

Dit jaar hebben we ervoor gekozen om Focus niet meer als een festival te presenteren maar als een extra lang feest ter afsluiting van het jaar. De SAC en ik begonnen in januari al met de eerste brainstormsessies en hebben zo tot 17 juni hard doorgewerkt.

Focus 2016 duurde van 17.00-04.00 uur en in die tijd speelden er buiten singer-songwriters en hadden we binnen dj's draaien. De Undercurrent in Amsterdam Noord was onze locatie en daar ben ik erg blij mee. Het uitzicht was super en er was genoeg ruimte zowel binnen als buiten. Mede door het lekkere weer bleef het publiek wel lang buiten waardoor de zaal binnen wat leeg bleef ogen. Ook zou ik de tijden toch wat inkorten aangezien iedereen alsnog wat later kwam of eerder dan 4 uur vertrok. Met een kleinere openingstijd krijg je iedereen sneller binnen en hou je ze beter vast. Desondanks voelde Focus voor mij als een groot hoogtepunt en als één Off-Screen jaar in één avond door een film op de beamer af te spelen met hoogtepunten van Off-Screen, Dj's te laten draaien die Off-Screen grotendeels al kenden en elementen als glow in the dark verf terug te laten komen.

Met Focus 2016 kwam mijn jaar als SAC-commissaris ten einde en als ik terugkijk op dit jaar ben ik eigenlijk vooral heel erg tevreden. Evenementen als Off-Screen Eet en Off-Screen Crasht waren misschien wat kleiner, maar minstens zo leuk.

Studiereizen

Jesse Spruijt

SRC:

Lucas van den Berg

Kadia Bijlmakers

Laura Briganti

Marieke de Graaff

Tidi Stamatiou

Charlotte Woerlee

Introductieweekend

Het introductieweekend 2015 ging naar camping Ermerstrand in het Drentse plaatsje Erm. Naast 50 eerstejaarsstudenten gingen ook het oud-bestuur, de Raad van Advies, Sollicitatiecommissie en Kascommissie mee. Dit maakte een totaal van 67 personen inclusief bestuur. Helaas door ziekte en andere verplichtingen liep dit aantal enigszins terug. Traditiegetrouw werd er gebruik gemaakt van het openbaar vervoer om hier te komen. Dit leek allemaal goed uitgezocht tot bij aankomst bleek dat het een stuk verder lopen was vanaf de bushalte. De website van de camping gaf aan dat het 15 minuten lopen was, dit bleek uiteindelijk ongeveer 25 te zijn. Daarom is er besloten om de bagage van mensen op te halen bij aankomst met de bus, zodat het lopen iets beter te doen was. In het vervolg is het handig om dit dubbel te checken.

Bij aankomst bleek dat de meegenomen speakers het niet deden, hierdoor alleen beschikking over portable bluetooth speakers wat de bonte avond lichtelijk hinderde. In het vervolg raadzaam om een back-up plan te hebben hiervoor. Naast de bonte avond is ook overdag een spelletjesmiddag georganiseerd om elkaar beter te leren kennen. Inkopen zijn op de dag zelf gedaan naar een schatting aan de hand van het voorgaande jaar. Dit is goed bevallen tot de laatste avond toen helaas het bier vroegtijdig op was. In overleg is besloten om een biertaxi in te zetten voor een paar extra kratjes. Deze werden betaald vanuit het overschot wat niet gebruikt was voor de overige boodschappen. Hierdoor was er uiteindelijk genoeg voor iedereen en is het weekend positief afgesloten.

Winter Wonder Weekend

Voor 109 euro konden Off-Screeners eind november mee naar Brugge en Gent voor het Winter Wonder Weekend. Deze locatie is gekozen in samenwerking met de reiscommissie na verschillende opties te hebben bekeken. Er is gekozen deze twee steden aan te doen om het interessanter te maken. Off-Screen is immers al eerder in Gent geweest, net als veel mensen vast één van de twee steden eens hebben bezocht (al dan niet allebei). Wegens tegenvallende inschrijvingen is er besloten om met 44 personen te gaan. Dit is achteraf zeer goed bevallen aangezien de inschrijvingen voor de reis ook wat waren teruggelopen. Daarnaast biedt de locatie de mogelijkheid om op eigen houtje alsnog mee te gaan.

Organisatorisch gezien verliep dit weekend relatief rustig. Hoewel het schema niet overal even strak werd gehouden leverde dit geen problemen op en zijn de activiteiten allemaal goed verlopen. Qua media-activiteiten was deze reis minder een succes, er kon namelijk niet veel passends gevonden worden voor onze groep. Raadzaam voor volgende reizen is om hier beter naar te kijken voordat er reserveringen gemaakt worden. De bekende stadstour werd dit jaar op een andere manier uitgevoerd. De groepjes moesten in speurtocht-vorm verschillende bezienswaardigheden zoeken. Dit zou de stadstour enigszins dynamischer moeten maken omdat men niet “aan de hand genomen wordt”. Ondanks het goede verloop van de stadstour bleek dit niet de perfecte manier voor alle partijen waardoor er op andere reizen voor andere vormen is gekozen.

Wintersport

De wintersport ging dit jaar niet naar het bekende Val Thorens maar naar St. Sorlin d'Arves. Deze reis werd georganiseerd in samenwerking met Husk zoals voorgaande jaren. In eerste instantie is gekeken of er op eigen houtje gegaan kon worden, het bleek echter snel te duur te worden. Er is voor een nieuwe locatie gekozen omdat Val Thorens, wat al een duur gebied is, nog duurder was geworden bij Husk. De wintersport zou dan boven de 400 euro gaan kosten, wat naar onze mening te duur en niet toegankelijk genoeg was. St. Sorlin was met 348 euro daarom wat aantrekkelijker. Dit dorp bleek uitstekend geschikt voor Off-Screen en is goed bevallen. Daarnaast is er, net zoals bij het Winter Wonder Weekend, gekozen voor een groep van 44 leden. Dit bleek een wijs besluit omdat zelfs dat aantal niet gehaald werd. Omdat er per lege plek een boete gerekend zou worden door Husk is er voor gekozen om mensen van buiten Off-Screen mee te vragen. Om het voor de leden eerlijk te houden hebben deze "buitenstaanders" een jaar lidmaatschap, à 20 euro, extra betaald.

Omdat wintersport een reis is waar de leden elkaar vaak alleen 's avonds zien is er voor gekozen om een slee-wedstrijd te organiseren middenin de week. Dit is goed bevallen en daarom ook aan te raden voor de volgende jaren. Organisatorisch gezien ging deze reis wat stroever. De samenwerking met Husk was niet in alle gevallen even fijn en de communicatie tussen Husk en het hotel zou nog wat beter kunnen. Ondanks deze incidenten zou ik wel adviseren om de samenwerking met Husk voort te zetten. Husk lijkt op dit moment het goedkoopste en de reizen zijn in het verleden ook goed bevallen.

Studiereis

Voor studiereis werd in eerste instantie gekeken naar een vliegreis. Uiteindelijk bleek dit te duur en is er besloten om naar Sarajevo en Dubrovnik te gaan. Voor 285 euro konden 50 Off-Screeners 9 dagen lang vertoeven in Bosnië en Kroatië. Voor deze combinatie is gekozen omdat zo het maximale uit de reis werd gehaald. Zowel qua cultuur als natuur waren deze plekken erg geschikt. Tijdens de reis is de navigatie vrij lastig geweest. De navigatie van de buschauffeur werkte niet in Bosnië en Google Maps was soms ook vrij onduidelijk. Dit en verkeerde inschattingen zorgde voor vertraging waardoor er tijd verloren is gegaan. Voor volgende jaren is het verstandig om een ruimere tijdsplanning te hanteren, of in ieder geval rekening te houden met vertraging.

De stadstour in Sarajevo werd gedaan in een spelvorm, waarbij de winnende teams aan het einde moesten strijden om de eerste plek. Aan de hand van verschillende opdrachten werden bezienswaardigheden bekeken en de geschiedenis van de stad verteld. Het uitgaan in Sarajevo was iets lastiger, er was hier niet veel mogelijkheid toe. Dit is zo goed mogelijk opgevangen door een succesvolle kroegentocht te organiseren, een club af te huren en de lokale mensen te informeren wat leuke plekken zijn om heen te gaan. Verder bezochten we de bioscoop Kriterion. Dit is een zusje van de gelijknamige bioscoop in Amsterdam en beiden worden volledig gerund door studenten. Hier kregen we een presentatie en keken we de documentaire van Kriterion, wat een beter beeld gaf van het leven in Sarajevo voor jongeren. Helaas werden na ons bezoek een tiental mensen meegenomen door de politie wegens het drinken van een biertje op de stoep, wat gelukkig na contact met de Nederlandse ambassade opgelost kon worden. De laatste dag in Sarajevo reden we de heuvels in om daar een bezoek te brengen aan een manege, waar ook de mogelijkheid was om paard te rijden. Door eerder genoemde vertraging kon de activiteit later op de dag niet meer doorgaan. In plaats hier van is de leden een extra drankje aangeboden.

Vervolgens gingen we naar Dubrovnik, een kuststadje in Kroatië. Deze stad is gebruikt om de bekende televisie-serie Game of Thrones te filmen en daarom, naast dat het een prachtige stad is, ook belangrijk voor de Media en cultuur-student. Daarom hebben we de laatste dag een tour gedaan met één van de stand-ins van de serie zelf die ons haarfijn alles over de opnames kon vertellen. Verder is er ook voor een dag een boot gehuurd waarop we naar verschillende eilanden voor de kust zijn gevaren wat zeer goed is bevallen. Ondanks een paar incidenten is de reis goed verlopen en was het een bijzondere ervaring.

Liftweekend

Het liftweekend ging dit jaar naar het Belgische Luik, waar men de trein zou pakken naar de Ardennen. Er is bewust gekozen om meer de natuur en het avontuurlijke op te zoeken omdat er nog geen reis was die dit aan de leden bood. In overleg met de camping was het mogelijk om zo veel mogelijk mensen mee te nemen waardoor we uiteindelijk met 69 leden op reis waren. In Luik aangekomen bleek echter, dat door een staking de treinen helemaal niet meer reden. Dit is opgelost door heen en weer te pendelen tussen het station en de camping met verschillende auto's om zo toch alle leden zo snel mogelijk op de camping te krijgen. Voor volgende reizen zou ik adviseren om kort van te voren nog even contact te hebben met het vervoersbedrijf, zodat dit soort gevallen voorkomen kunnen worden.

Het weekend zelf is goed bevallen ondanks het slechte weer. Er waren partytenten opgezet om onder te schuilen. Om meer in de natuur te doen waren er voor de liefhebbers mountainbikes beschikbaar en was het mogelijk om een sportieve activiteit te doen. Deze bestond uit een zeskamp van verschillende spellen en schietoefeningen. Deze activiteit was optioneel gemaakt zodat de mensen die dit niet wilden doen niet te veel betaalden. Het doel van het weekend is voornamelijk het gezellig hebben met vrienden en genieten van de natuur. Hierdoor zijn er geen andere activiteiten georganiseerd. Bij het vertrek de laatste dag was er enig oponthoud vanwege de misdragingen van een deelnemer. Hierdoor is na intern overleg een waarschuwingssysteem ingevoerd waardoor dergelijke gevallen voorkomen moeten worden. Uiteindelijk was het een geslaagd weekend en zeker een aanrader voor volgend jaar om dit in soortgelijke vorm te herhalen.

Voetbaltoernooi

Voor het eerst dit jaar werd het Off-Screen voetbaltoernooi georganiseerd. Het toernooi der Geesteswetenschappen was naar onze mening niet toegankelijk genoeg voor onze leden waarop we hebben besloten om het zelf te organiseren. Velden zijn gehuurd bij de gemeente Amsterdam en dat leverde ons een mooi voetbalveld in Watergraafsmeer op. Voor een paar euro kon een team zich inschrijven onder de voorwaarde dat het gemengde teams moesten zijn. Het toernooi is goed verlopen en er zijn veel positieve reacties op geweest. Ik zou ten eerste adviseren aan het volgende bestuur om dit evenement te herhalen als het Jesse Spruijt-toernooi.